



DOSSIER DO PATROCINADOR

PRÉ-RESERVA 2026

Feira Internacional do Sul de Angola
International Fair of Southern Angola



Moçâmedes - Farol de Noronha
Namibe

01, 02, 03 e 04 de Julho de 2026
July 01, 02, 03 and 04, 2026

Iniciativa/Promoção

Organização



GOVERNO DE
ANGOLA

Namibe.gov.ao
Governho Provincial do Namibe





FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: **EXPO NAMIBE 2026****Feira Internacional do Sul de Angola**Edição: **1ª**Local: **Moçâmedes - Farol de Noronha**Duração: **4 Dias**

	HORÁRIO	DATA
Montagem	09h30 às 20h00	
Fee de Montagem		15 a 29 de Junho
Taxa de montagem		25 a 29 de Junho
Stand organização		28 a 30 de Junho
Exposição	09h00 às 18h00	01 a 04 de Julho
Desmontagem	08h30 às 17h00	05 a 07 de Julho

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição

27 de Junho 2026

Data limite para Inscrição no catálogo

15 de Junho 2026

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do valor de inscrição.

- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO
2M. PRODUÇÕES LDA

CONTACTOS

BANCO BFA

CONTA: **17867 7861 30 001**IBAN: **0006 0000 7867 7867 3011 3**

BANCO BCI

CONTA: **2679 1692 10 001**IBAN: **0005 0000 2679 1692 1019 7**

BANCO ATLÂNTICO

CONTA: **12278 2138 10 001**IBAN: **0055 0000 2278 2138 1011 5**

Atendimento:

(+244) 924 377 387

WhatsApp:

(+244) 924 377 387**(+244) 955 709 909**exponamibe@gmail.com2mproducoes.ao@gmail.com

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

ATENÇÃO

Esta informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.

Iniciativa/Promoção

Organização

GOVERNO DE
ANGOLA**Namibe.gov.ao**
Governo Provincial do Namibe

03 CUSTOS TOTAIS DE PARTICIPAÇÃO PATROCINADORES

PLATINUM SPONSORS

Opção 1 Jantar oficial	30.000.000Kz
Opção 2 Publicidade túnel (direita)	30.000.000Kz
Opção 3 Publicidade túnel (esquerda)	30.000.000Kz

DIAMOND SPONSORS

Opção 1 Publicidade Acessos	20.000.000Kz
Opção 2 Publicidade Eventos	20.000.000Kz

GOLD SPONSORS

Activação Palco	10.000.000Kz
Cerimónias de Premiação	14.000.000Kz
Lanyards e Bolsas	17.000.000Kz

SILVER SPONSORS

Cerimónia de Inauguração	5.000.000Kz
T-shirts	7.000.000Kz
Sacolas, Blocos de Notas Canetas	10.000.000Kz

05 DADOS BANCÁRIOS DA 2M PRODUÇÕES LDA PARA PAGAMENTO POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

BANCO BFA
CONTA: 17867 7861 30 001
IBAN: 0006 0000 7867 7867 3011 3

BANCO BCI
CONTA: 2679 1692 10 001
IBAN: 0005 0000 2679 1692 1019 7

BANCO ATLÂNTICO
CONTA: 12278 2138 10 001
IBAN: 0055 0000 2278 2138 1011 5

06 ENVIAR O FORMULÁRIO PARA:

exponamibe@gmail.com
2mproducoes.ao@gmail.com

WhatsApp:
(+244) 924 377 387
(+244) 955 709 909

Atendimento:
(+244) 924 377 387

07 FORMULÁRIO PREENCHIDO POR QUEM OBRIGA A EMPRESA

Nome

Na qualidade de:

Assinatura Data

Contribuinte nº Email

Telefone Website

Não desejo ser contactado por empresa de fornecimento de stands

08 Observações

Este formulário é obrigatório e parte integrante da sua reserva de espaço na Expo Namibe. O seu não envio ou dos respectivos anexos não responsabiliza a Organização por qualquer falta requerida. Este formulário constitui um pedido do interessado e não uma decisão da Organização, mantêm-se reservados os direitos de admissão/recusa de acordo com o Manual aplicável.

MODALIDADES VANTAGENS

Patrocinador PLATINUM
30.000.000,00 AOA

Oferta de um espaço de 72m² com localização privilegiada;
 Destaque como Patrocinador Platinum nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4;
 Dia Oficial da Marca;
 100 Convites para envio aos principais clientes;
 Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento;
 Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da Expo;
 Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da Expo;
 Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da Expo Namibe;
 Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (a ser fornecido pelo patrocinador)
 Activações nos corredores e palco principal

Patrocinador DIAMOND
20.000.000,00 AOA

Oferta de um espaço de 36m² com localização privilegiada;
 Destaque como Patrocinador Diamond nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4;
 70 Convites para envio aos principais clientes;
 Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento;
 Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da Expo;
 Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da Expo;
 Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da Expo Namibe;
 Destaque na Cerimónia de Premiação

Patrocinador GOLD
10.000.000,00 AOA

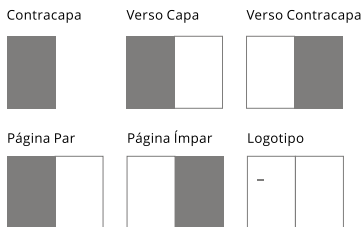
Oferta de um espaço de 27m² com localização privilegiada;
 Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4;
 50 Convites para envio aos principais clientes;
 Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento;
 Possibilidade de distribuição de Sacolas, Bloco de Notas e Canetas personalizadas com a sua marca aos participantes e expositores.

Patrocinador SILVER
5.000.000,00 AOA

Oferta de um espaço de 18m² com localização privilegiada;
 Destaque como Patrocinador Silver nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4;
 20 Convites para envio aos principais clientes;
 Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento;
 Possibilidade de distribuição de T-shirts personalizadas com a sua marca aos participantes e expositores.

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinala com X a sua opção



Contracapa	550.000,00 AOA	<input type="checkbox"/>
Verso capa	445.000,00 AOA	<input type="checkbox"/>
Verso Contracapa	445.000,00 AOA	<input type="checkbox"/>
Página Par	340.000,00 AOA	<input type="checkbox"/>
Página Ímpar	360.500,00 AOA	<input type="checkbox"/>
Logotipo	100.000,00 AOA	<input type="checkbox"/>

SUB-TOTAL
 [] . [] [] . [] [] , [] []

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

BÁSICO>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

BRONZE18m² | 27m² | 36m²**INCLUÍDO**

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca

Chão: Alcatifa

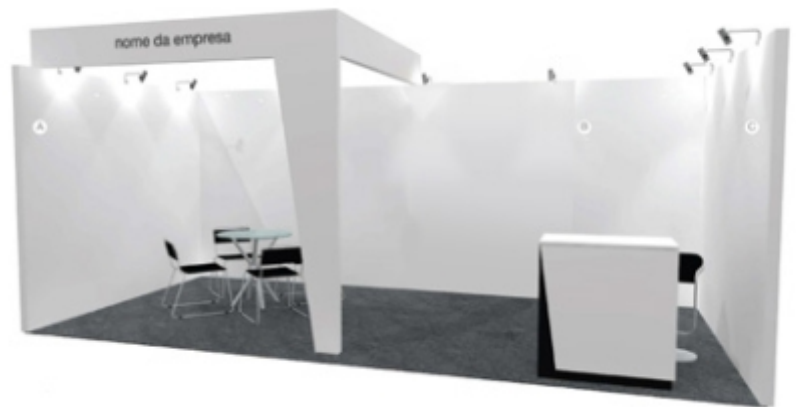
Mobiliário: 01 mesa de reunião

03 cadeiras

01 banqueta

01 balcão com prateleira sem porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética

**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS**18 m²

1 frente



2 frentes

27 m²

1 frente



2 frentes

36 m²

1 frente



2 frentes

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)**PAREDES**

2924 x 2400 mm

5848 x 2400 mm

2924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

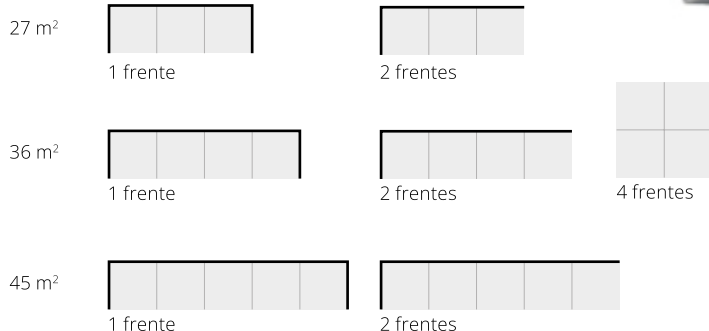
Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

PRATA**INCLUÍDO**27m² | 36m² | 45m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 banqueta
 01 arrumos de 1x1 com porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética

**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS**

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm

7848 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

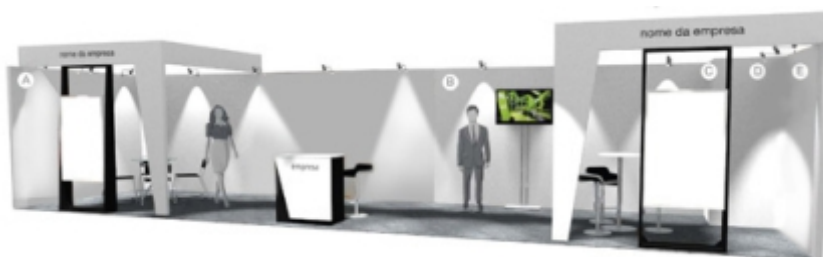
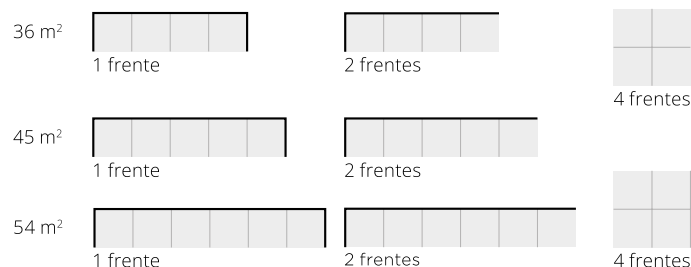
As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

OURO**INCLUÍDO**36m² | 45m² | 54m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 04 banquetas
 01 mesa alta
 02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 arrumos de 1x1 com porta
 01 TV com tripé

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética

**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS****REGRAS**

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm

10848 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

Iniciativa/Promoção

Organização

GOVERNADO DE
ANGOLA**Namibe.gov.ao**
Governho Provincial do Namibe

A CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO NAMIBE | 2026, pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.

2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.

São os Critérios a avaliar:

- a) Qualidade da exposição;
- b) Atractividade do Stand;
- c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
- d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
- e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
- f) Materiais promocionais disponíveis;
- g) Pro-actividade no Atendimento.

3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.

4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.

5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.

6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO NAMIBE | 2026 onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS EXPO NAMIBE | 2026

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Rochas Ornamentais | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Activação de Marca |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Pesca Industrial | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Serviços e Informação e Telecomunicações |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Pesca Semi-Industrial | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Comércio e Serviços |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Turismo | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Banca e Finanças |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Tecnologia e Inovação | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Administrações Municipais |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Logística e Transporte | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Empresas Públicas |